

Relatório de atividades e ações realizadas pela TV UFSC em 2021

1. Descrição inicial

1.1. O que é a TV UFSC

A TV UFSC é uma televisão pública, educativa, de natureza universitária, geradora e emissora de radiodifusão de som e imagem. Desde 2017 assumiu a categoria de órgão suplementar da UFSC, vinculado ao Gabinete da Reitoria. Faz parte da Rede Nacional de Comunicação Pública/Televisão (RNCP/TV), em contrato com a Empresa Brasil de Comunicação S/A (EBC) e parceria operacional com a TV Brasil. Dessa forma, os canais da TV UFSC transmitem 16 horas diárias de conteúdo da TV Brasil e 8 horas diárias de conteúdo local.

1.2. Alcance

A TV UFSC hoje está presente nos seguintes canais de comunicação:

- Sinal aberto digital 63.1 na grande Florianópolis
- TV a cabo (15 Claro TV) na grande Florianópolis.
- Olé TV por IP (Streaming Broadcast).
- Canal 24h no ar pelo streaming em tv.ufsc.br.
- Canais no Youtube, Facebook e Instagram.

1.3. Recursos Humanos em 2021

O quadro de colabores é formado por:

- Quatro servidores técnico-administrativos;
- Seis estagiários dos cursos de Jornalismo e Cinema contratados através do Programa Institucional de Bolsas de Estágio (PIBE/Prograd/UFSC).

Em relação à estrutura funcional, os servidores lotados na TV UFSC estão distribuídos nos seguintes cargos:

- Um cargo de direção (CD4), ocupado por um servidor técnico-administrativo em Audiovisual, Cledison Marques.
- Um Técnico em Audiovisual, Jonatan dos Santos.
- Uma Jornalista, Laura Tuyama
- Um Administrador, Alberto Manoel Assis Júnior.

Além disso, a TV UFSC conta com o trabalho de um Servidor Técnico em Informática, Renato Irineu José, profissional que, apesar de lotado na Agecom, cumpre parte de sua carga horária na TV, onde presta suporte à infraestrutura tecnológica (computadores, redes e servidores).

1.4. Infraestrutura

A TV UFSC conta com os seguintes espaços e recursos:

- A sua sede está localizada no segundo andar do prédio da UFSC no centro de Florianópolis (rua Dom Joaquim, 757), onde fica o estúdio e as salas destinadas ao switcher, programação, redação, produção, administração, acervo, depósito e outras.
- Nas instalações no Morro da Cruz localiza-se a antena e o transmissor.
- Na Agecom, há uma sala cedida que serve de apoio às produções no Campus Trindade.
- Para deslocamentos da equipe, conta com um carro modelo Parati.

2. Ações empreendidas em 2021

Uma TV universitária representa para a instituição uma interface importante com a comunidade interna, externa e parceiros de diversos setores.

Para a equipe da TV UFSC, grande parte dos esforços está na manutenção do canal 24 horas no ar, sete dias por semana.

Na prática, corresponde às seguintes ações:

- Atualização e sincronização diária da programação em consonância com a TV Brasil;
- Produção diária da grade de programação local do conteúdo que vai para o exibidor da TV UFSC.
- Organização do Guia Eletrônico de Programação (EPG);
- Produção, coprodução e curadoria de conteúdos para compor as oito horas diárias da programação local;
- Divulgação no site da TV UFSC e mídias sociais dos destaques desta programação.
- Plantões de monitoramento da transmissão 24 horas por dia, 7 dias por semana.

2.1. Ações relacionadas à estrutura tecnológica

As ações nesta área têm por objetivo garantir que uma série de equipamentos esteja em perfeito funcionamento, instalados em locais adequados, de modo a realizar a captação e transmissão de conteúdos.

Em 2021, a equipe atuou nas seguintes ocorrências:

- Jan/21 - Instalação e configuração de um servidor para storage.
- Abr/21 - Manutenção geral com substituição de mangueiras, filtros e óleo do gerador que alimenta o transmissor da TV UFSC.
- Mai/21 - Conserto da fonte interna da gaveta de potência do transmissor linear Hitachi.

- Jun-Jul/21 - Conserto da fonte de alimentação do excitador 2 do transmissor da TV UFSC, queimado durante o superaquecimento que tivemos em decorrência do problema com o sistema de refrigeração (ar-condicionado).
- Jun/2021 - Substituição do flat cable do viewfinder, flat cable da alça, cabo viewfinder, placa HN398, ambos de câmeras Sony modelo PMW 200.
- Jun/Dez/21 - Problemas com potência refletida no transmissor. Faz-se necessária a substituição dos excitadores de potência e/ou antena, para identificar a origem do problema. Estamos cobrando uma solução definitiva da Empresa que faz a manutenção terceirizada deste equipamento mediante contrato de prestação de serviço.

Para renovação da estrutura tecnológica, destacam-se a reposição de caixas de fibra óptica para transmissão do sinal para o transmissor, a aquisição de um jogo de iluminação LED para produções em estúdio e de um aparelho de ar condicionado.

2.2. Produção

A produção audiovisual desenvolvida pela TV UFSC tem como visão compartilhar com a comunidade externa ações relevantes desenvolvidas pelas diferentes unidades da Universidade. São reportagens, entrevistas, boletins sobre as atividades de ensino, pesquisa, extensão, gestão e cultura, que contribuem para a construção da memória da UFSC.

As ações neste campo têm direta relação com o Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI/UFSC, especificamente com o Objetivo Organizacional Governança/Comunicação (Gov.11: Aprimorar a comunicação em todas as suas vias.)

Com o indicador de número de reportagens em vídeo produzidas, a meta de 2021 era produzir 70 vídeos. Como resultado, tivemos 79 reportagens produzidas e veiculadas nos canais da TV UFSC.

Em função da pandemia, as produções foram realizadas majoritariamente no formato online, com as limitações e também as vantagens que o modelo proporciona. A equipe e os entrevistados estavam não apenas na Grande Florianópolis, como em Brasília, Rio de Janeiro e também no exterior. A série Estação Conhecimento, por exemplo, teve entrevistados do Canadá, Tailândia, Alemanha, Estados Unidos, Portugal, Chile e Uruguai.

Os exemplos de reportagens abaixo retratam de certa forma o desenrolar da pandemia ao longo do ano, desde a preparação para a chegada das vacinas até a oferta gradativa de atividades semipresenciais:

- Visita da Prefeitura de Florianópolis aos ultrafreezers da UFSC
- UFSC cede espaço para prefeitura montar centro de vacinação
- Reitor da UFSC recebe a primeira dose da vacina
- Enfermagem UFSC na vacinação contra Covid-19

- Doutoranda da UFSC é premiada por sensor que detecta se caso de Covid-19 pode se agravar
- Ambulatório de Atenção Nutricional Pós-Covid-19
- Inscrições para o Vestibular UFSC 2022 presencial começam no dia 18/10
- Monitor de qualidade do ar
- Colégio de Aplicação e NDI retomam atividades presenciais

Outros destaques deste período foram as seguintes produções:

- Lançamento do Observatório UFSC
- UFSC Entrevista: Sylvio Back
- Mais de 6000 indígenas se concentraram em Brasília para manifestarem contra o marco temporal

2.3. Produções em parceria

Grande parte da produção da TV UFSC só é possível de se concretizar graças às parcerias com diversas unidades da Universidade. É uma estratégia que também está em consonância com o PDI-UFSC, especificamente de aprimorar a comunicação em todas as suas vias (GOV11C).

Para atingir este objetivo, as parcerias para coprodução resultaram em 115 produtos audiovisuais. Esse número inclui a realização de lives, apoio a eventos virtuais, criação de vídeos institucionais, de capacitação, registro de apresentações culturais, campanhas institucionais, resultados de projetos de pesquisa e extensão.

Entre os setores com os quais a TV UFSC estabeleceu parcerias estão: Conselho Universitário, Gabinete da Reitoria, Pró-Reitoria de Extensão (Proex), Pró-Reitoria de Pós-Graduação (PROPG), Pró-Reitoria de Graduação (Prograd), Secretaria de Cultura e Arte (Secarte), Secretaria de Inovação (Sinova), Secretaria de Relações Internacionais (Sinter), campus Araranguá, Blumenau, Joinville e Curitiba, Centro de Comunicação e Expressão (CCE), Centro de Ciências da Saúde (CCS), Centro de Ciências Agrárias, (CCA), Editora da UFSC (EdUFSC), Colégio de Aplicação, Agecom, além de projetos do curso de História (Centro de Filosofia e Ciências Humanas, CFH), GEHCES (Laboratório de Pesquisas em História do Conhecimento da Enfermagem e Saúde), Engenharia e Gestão do Conhecimento (Centro Tecnológico) e Cinema (CCE).

- Exemplos de coproduções de séries e programas:
 - Estação Conhecimento (CTC)
 - REC Floripa (CTC)
 - Pós-Graduação em Enfermagem - 45 anos (GEHCES-ENF-CCS)
 - Antropofonia (Cinema CCE)
 - Minutos Musicais (Secarte)
 - Livro em Cena (Edufsc)
 - Guia de Cursos (Prograd)

- Aula na TV (Colégio de Aplicação/PROEX)
- Livro Aberto (Direção do CCE)
- Minuto Coronavírus (CCS)
- Gente que faz nossa história (CCA)
- Máquina descascadora de pinhão (CCA)

2.4. Lives, transmissões e vídeos para apoiar atividades on-line

Desde março de 2020 e ao longo de 2021, a pandemia obrigou a Universidade a repensar seus eventos presenciais e a solução mais efetiva foram as lives, transmissões e publicação de vídeos. Já no final de 2021 começaram as primeiras movimentações para o retorno de atividades presenciais. Em ambas situações, a TV UFSC esteve ativamente envolvida na realização de eventos on-line e na preparação de materiais audiovisuais informativos. Entre as ações de destaque neste campo, estão:

- Conselho Universitário: realização da transmissão de 26 sessões.
- Boas vindas aos estudantes - 2021-2: gravação de vídeo com a mensagem do reitor.
- Colégio de Aplicação - produção, gravação e edição de sete vídeos explicativos sobre a volta às atividades presenciais.
- Departamento de Odontologia - produção, gravação e edição de sete vídeos de orientação para o retorno do atendimento presencial das clínicas do curso.
- Pós-Graduação em Odontologia - 50 anos - produção, gravação e edição de vídeo para o evento de comemoração.
- Secretaria de Ações Afirmativas e Diversidade - produção, gravação e edição de quatro vídeos sobre ações desenvolvidas pela secretaria.
- Prograd/Agecom - Gravação da Série “UFSC Responde” gravação em estúdio de vídeos com esclarecimentos sobre retorno presencial em 2022.
- Proex - produção, gravação e edição de cinco vídeos sobre as diferentes áreas da pró-reitoria
- Sinova - transmissão do lançamento do Observatório UFSC.
- UFSC Curitibaanos - transmissão de eventos.
- Sinter - transmissão de eventos.

2.5. Curadoria de conteúdos para a programação da TV UFSC

Para renovar a grade de conteúdos da TV UFSC, em 2021 uma das estratégias foi promover mostras temáticas, com conteúdos livres de direitos autorais ou expressamente autorizados pelos autores. Alguns exemplos foram:

- Mostra de Cinema Brasileiro
- Mostra Mulheres no Cinema
- Mostra Clássicos do Oscar
- Mostra Criciúma faz Cinema - Pólo de Cinema de Criciúma.

- Mulheres de Luta - Laboratório de Estudos de Gênero e História
- Documentários “Aqueles que contam histórias”, da primeira Oficina de Audiovisual Lakãñõ/Xokleng na terra indígena em Ibirama (SC) e “Povo Laklãñõ/Xokleng: demarcação indígena de Repercussão Geral no STF #MarcoTemporalNÃO”
- Mostra Instituto Câmara Clara
- Especial Chico Pereira
- Papo Saúde - Núcleo Telessaúde SC
- 30 Minutos de História
- Som na Ilha
- Som de Fora
- Documentário Antes do Inverno

2.6. Intercâmbio de conhecimento

Desde o início da pandemia, com a migração de muitos eventos para o formato on-line, houve um interesse crescente da comunidade universitária em aprofundar seus conhecimentos sobre aspectos técnicos da realização audiovisual.

Nesse sentido, a equipe participou de capacitações e reuniões para troca de conhecimento, com a ideia de incentivar que novos atores pudessem também se capacitar e realizar suas próprias produções audiovisuais.

Entre as ações de destaque neste campo estão:

- Curso “Desenvolvimento e Gestão de Tecnologias Digitais Para Educação Básica, Técnica e Tecnológica”. O servidor Cledison Marques atuou como ministrante em quatro edições deste curso, organizado pelo Colégio de Aplicação. A formação chegou a mais de 1500 alunos, público formado por professores do Ensino Básico.
- Produção audiovisual GEHCES - Oficina conduzida pelo servidor Jonatan dos Santos sobre produção audiovisual para integrantes do GEHCES (Laboratório de Pesquisas em História do Conhecimento da Enfermagem e Saúde).
- Participação do servidor Jonatan dos Santos como colaborador na disciplina "Projetos para TV" (ART 5038 – Tópicos Especiais de Cinema XII) do curso de Cinema, cuja ementa foi dedicada a aspectos práticos da produção para TV seja ela aberta, paga, web ou transmídia. Os objetivos foram: ampliar as possibilidades de realização audiovisual e refletir sobre a viabilidade de propostas para essa mídia em transição; dialogar com convidados do mercado para submissão de um projeto à UFSC; pensar a possibilidade de projetos. A disciplina teve carga semestral de 72 horas entre encontros síncronos e atividades assíncronas que contaram sempre com a presença de Jonatan, representando a TV UFSC e ajudando na condução das práticas com os alunos no desenvolvimento de seus projetos para pitching com profissionais do mercado.

2.7. Projeto iniciados e em andamento

Em 2021, foram realizadas as primeiras tratativas sobre projetos a serem desenvolvidos posteriormente, como por exemplo:

- Projeto Fortalezas. A equipe da TV apoiou o Projeto Fortalezas (Secarte/UFSC) na elaboração de projeto destinado a um edital público. O enfoque foi no planejamento dos registros audiovisuais que farão parte do projeto.
- Bicentenário de Fritz Müller - Exposição De Repente Extraordinária. A equipe da TV UFSC foi convidada a apoiar no evento em comemoração pelo bicentenário de Fritz Müller, através da realização de um vídeo para divulgação da Exposição a ser realizada entre abril e maio de 2022.

2.8. Outras ações de apoio institucional

Ao longo do ano, a TV UFSC cedeu o espaço físico e equipamentos para gravações de projetos criados por diferentes Unidades da UFSC, como por exemplo:

- Comissão Permanente do Vestibular (Coperve)
- Secretaria de Educação a Distância (SEAD)
- Curso de Graduação em Libras (Centro de Comunicação e Expressão)
- Centro de Estudos e Pesquisas em Engenharia e Defesa Civil da Universidade Federal de Santa Catarina (CEPED)

Em outubro de 2021, foi realizada uma parceria externa com o grupo de Arte em Grafite de Florianópolis, que contou com a participação dos artistas gráficos, Csc Fet criu, Sari Agenda Urbana, Seko, Luca Fetcriu, Rica de Luca, Aipmo, Jca Fet Criu, Marcelo Beer, Maria Fet Criu, entre outros. A TV UFSC cedeu o espaço do muro das dependências do Morro da Cruz, e colaborou com parte da tinta para criação de uma obra de arte coletiva.

2.9. Outros destaques de 2021:

No ano de 2021, três outros eventos mereceram destaque para a TV UFSC:

- Acervo da TV UFSC. Iniciativa do cineasta José Henrique Nunes Pires, o Projeto Acervo TV UFSC tem por objetivo digitalizar e organizar conteúdos que se encontram em diversos suportes audiovisuais, de diferentes períodos e origens. Entre as atividades a serem realizadas durante o estágio estão a digitalização e edição de vídeos, limpeza de fitas U-matic, Betacam, DVCAM, VHS e SVHS, além de cadastro e publicação do material digital no repositório de arquivos digitais da TV UFSC. O projeto recebeu apoio financeiro por meio de emenda parlamentar n.

2210020 do deputado federal Esperidião Amin. O projeto foi formalizado em 2021 e será executado ao longo de 2022.

- Participação da reunião da rede de TVs públicas em Brasília (24/11/2021). O evento tratou sobre a produção de novos conteúdos e parcerias. Estudo da EBC sobre a possibilidade das TVs Públicas terem fonte de renda compartilhada. Nova grade de programação para 2022, apoio para medição de cobertura de sinal e detecção de áreas de sombra, compartilhamento de conteúdo entre emissoras da Rede Pública, entre outros assuntos.
- Estreia da nova identidade visual. No dia 11/12, a TV UFSC estreou a sua nova identidade visual, para renovar a marca que estava no ar desde 2012. O projeto gráfico partiu da proposta de valorização do papel efetivo da TV UFSC, de ser uma ponte entre a Universidade e a sociedade. O resultado trabalha com a ideia da arte cinética e é de autoria do designer Andrei Krepsky de Melo, que atuou junto à TV e hoje faz parte da Coordenadoria de Design e Programação Visual (CDPV) da Agecom/UFSC.



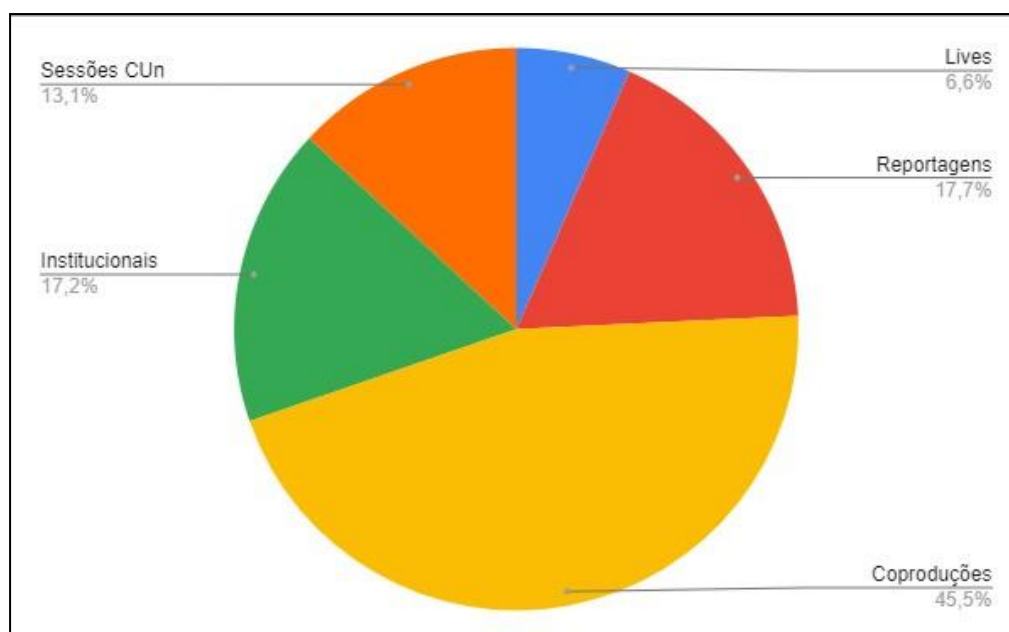
*Imagens da nova identidade visual da TV UFSC que estreou no dia 11 de dezembro de 2021.
Este trabalho foi desenvolvido por Andrei Krepsky de Melo,
da Coordenadoria de Design e Programação Visual (CDPV) da Agecom/UFSC.*

3. Dados estatísticos

3.1. Produções realizadas

Quadro resumo por tipos de produções realizadas pela equipe TV UFSC em 2021:

Tipo de produção	Quantidade
Lives	13
Reportagens	35
Coproduções	90
Institucionais	34
Transmissão de sessões CUn	26
	198

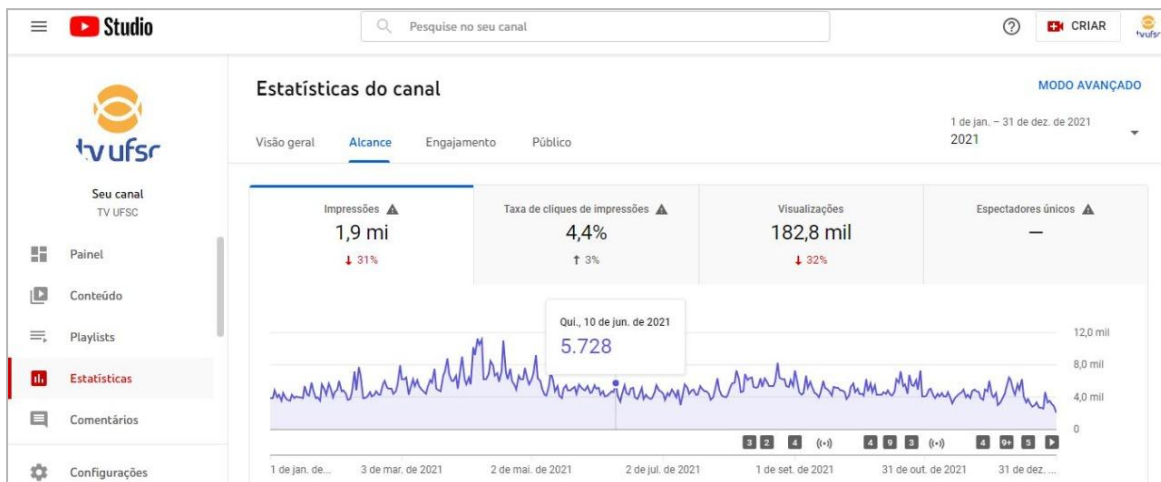


3.2. Audiência da TV UFSC

Com o alcance em seu sinal aberto, a TV UFSC tem o potencial para atingir aproximadamente um milhão de pessoas na Grande Florianópolis. Audiência pela TV aberta Em 2020, a TV UFSC ocupava o sexto lugar de audiência na grande Florianópolis, conforme relatório obtido pela TV Brasil. O gráfico abaixo mostra dados comparativos entre 2020 e 2021:



A produção realizada pela TV UFSC chega ao público também através de seu canal no Youtube. Em 2021, foram 11.292, horas de exibição, com 182.765 visualizações, conforme dados dos gráficos abaixo. Outro destaque é em relação ao alcance internacional, com visualizações vindas de Portugal, Argentina, Peru, Timor-Leste, entre outros países.



Canal: TV UFSC

Filtrar

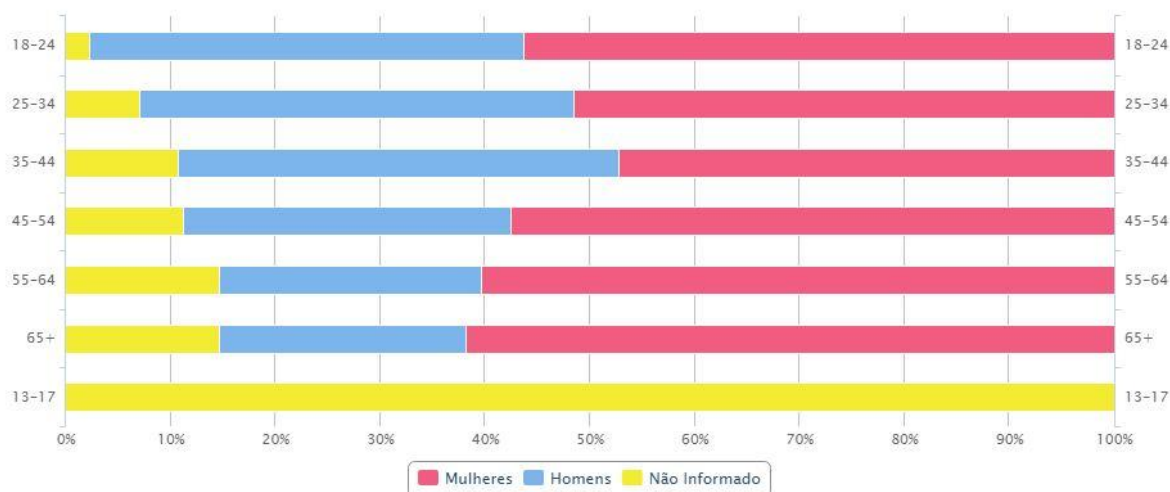
Video | Origem do tráfego | **Pais** | Idade do espectador | Gênero do espectador | Data | Status da inscrição

País	Visualizações ↓	Tempo de exibição (horas)	Duração média da visualização
<input type="checkbox"/> Total	182.765	11.292,8	3:42
<input type="checkbox"/> Brasil	163.424 89,4%	10.154,1 89,9%	3:43
<input type="checkbox"/> Portugal	393 0,2%	22,5 0,2%	3:25
<input type="checkbox"/> Argentina	79 0,0%	6,7 0,1%	5:06
<input type="checkbox"/> Peru	70 0,0%	6,2 0,1%	5:18
<input type="checkbox"/> Chile	66 0,0%	0,2 0,0%	0:10
<input type="checkbox"/> Timor-Leste	32 0,0%	0,8 0,0%	1:35
<input type="checkbox"/> Índia	31 0,0%	0,1 0,0%	0:09
<input type="checkbox"/> Guatemala	27 0,0%	2,3 0,0%	5:12
<input type="checkbox"/> Colômbia	15 0,0%	7,0 0,1%	27:54
<input type="checkbox"/> Tailândia	15 0,0%	0,4 0,0%	1:26
<input type="checkbox"/> Costa Rica	10 0,0%	1,2 0,0%	7:16
<input type="checkbox"/> Moçambique	10 0,0%	1,0 0,0%	5:58

Em 2021, a TV UFSC não alocou equipe para focar nas mídias sociais, como o Instagram. Mesmo assim, temos uma referência do público nesta plataforma Instagram, conforme imagem abaixo, o que nos ajudará a pensar estratégias para os próximos anos



FAIXA ETÁRIA



4. Avaliação

4.1. Fragilidades:

Gestão:

- Falta do Conselho de Programação, previsto no Regimento da TV UFSC para apoiar na definição das diretrizes de produção, programação e distribuição de conteúdo.
- Falta de orçamento próprio para renovação tecnológica, reformas do espaço físico, conserto do veículo.

Infraestrutura:

- Necessidade urgente de aquisição do NoBreak localizado nas instalações do Morro da Cruz, desativado desde 2018 em função de um curto-circuito. É um equipamento que contribui para a segurança de toda a infraestrutura tecnológica responsável pela transmissão dos conteúdos da TV UFSC. Ou seja, entre os principais riscos estão a perda de equipamentos de alto valor econômico e consequente apagão do canal. Estamos em tratativas com o Gabinete da Reitoria para aquisição em 2022.
- Necessidade de atualização da estrutura de transmissão da TV, que inclui a parte de exibidor, transmissor, antena e gerador.
- Necessidade urgente de aquisição de aparelhos de ar-condicionado, especialmente para salas onde estão instalados equipamentos.

Grade de programação da TV UFSC:

- Limitação de ampliação da grade de conteúdos, por questão legal em relação a direitos autorais e ECAD.
- A grade horária destinada à TV UFSC ainda apresenta um percentual elevado de reprises, mesmo com a chegada de novos conteúdos em 2021.

Recursos humanos:

- Forte dependência do apoio de bolsistas, cujos contratos não foram contínuos, e sim intermitentes, o que dificulta a execução de projetos e até a retenção de estagiários.
- Sobrecarga na equipe para atender às produções audiovisuais de eventos e conteúdos de comunicação interna da Universidade. São trabalhos essenciais para a instituição, e que apontam para a necessidade do redimensionamento da equipe da TV UFSC para a prestação deste serviço ou para a capacitação de servidores de outros setores da Universidade.
- Falta de equipe para fazer curadoria de conteúdos para a grade de programação, processo que envolve pesquisa, contato com produtor, obtenção da autorização e do arquivo para exibição, disponibilização na grade e divulgação nos canais da TV UFSC.

4.2. Potencialidades

- Tratativas em 2021 para a remoção de uma servidora técnico-administrativa da Agecom para a TV UFSC.
- Parcerias internas - Este relatório demonstra o papel essencial para a TV UFSC das parcerias com diferentes Unidades da Universidade. Demonstra também o crescente interesse de diferentes setores da UFSC em produzir conteúdos audiovisuais para veiculação nos canais da TV UFSC.
- A TV UFSC mostra-se como um campo privilegiado para a realização e promoção de projetos de Extensão.
- Existe uma parceria ativa com a TV Brasil e rede de TVs universitárias de todo o Brasil, para troca de conteúdos.
- A TV UFSC é um espaço atrativo para realização de estágio e criação de produtos audiovisuais de qualidade. O esforço de estudantes e técnicos tem sido reconhecido: de 2010 a 2018, foram conquistados quatro prêmios e uma menção honrosa.
- A equipe da TV UFSC possui qualificação técnica e alta motivação para estabelecer parcerias e fornecer suporte a unidades da UFSC que desejem realizar seus projetos audiovisuais.
- Da mesma forma, existe disponibilidade e motivação da equipe para desenvolver parceria em projetos destinados a editais de fomento à produção audiovisual.

- Interesse da equipe em sistematizar o conhecimento desenvolvido no contexto da TV UFSC, por meio de elaboração de artigos acadêmicos, participação em formações e eventos nas diversas áreas de atuação.
- Parcerias externas - existe a possibilidade de retomar e formalizar parcerias com instituições públicas de ensino de Santa Catarina, como por exemplo o IFSC, para veiculação de suas produções audiovisuais.

5. Propostas de ações com o objetivo de sanar os pontos frágeis

Entre as diversas ações para sanar os problemas listados neste relatório, serão priorizadas em 2022 as seguintes propostas:

- Proposta 1: monitoramento junto ao Gabinete da Reitoria e Pró-Reitoria de Administração do processo de aquisição do NoBreak, para que sua instalação se dê ainda no primeiro semestre de 2022.
- Proposta 2: estabelecimento de um processo contínuo de curadoria de conteúdos para a grade de programação. Será uma forma de estabelecer um programa sistemático de renovação da grade e de divulgação da TV UFSC como espaço para exibição de conteúdos com perfil da emissora. Esta responsabilidade será atribuída à nova servidora técnico-administrativa da TV UFSC.
- Proposta 3: início do projeto Acervo TV UFSC, com digitalização de diferentes mídias audiovisuais. Este processo irá recuperar e revalorizar imagens históricas, além de proporcionar novos conteúdos para a grade. O projeto poderá estabelecer na TV UFSC um setor especializado em digitalização e catalogação de imagens audiovisuais, algo ainda sem precedentes na Universidade.
- Proposta 4: iniciar processo para aquisição de uma nova estrutura de transmissão da TV, que inclui a parte de exibidor, transmissor, antena e gerador.
- Proposta 5: iniciar junto ao Gabinete da Reitoria um diálogo com vistas à constituição de um Conselho de Programação.
- Proposta 6: iniciar junto à Prodegesp tratativas para incorporação de mais um jornalista e mais um servidor técnico-administrativo técnico em audiovisual, para apoiar na produção de materiais audiovisuais voltados ao público interno da Universidade.
- Proposta 7: organização de oficinas para capacitar servidores para atuar na transmissão de lives e produção de conteúdo.
- Proposta 8: identificação e encaminhamento de aparelhos de ar-condicionado que poderão ser consertados.



6. Referências:

TV UFSC

<https://tv.ufsc.br/2021/12/10/tv-ufsc-comemora-23-anos-com-a-estreia-de-sua-nova-identidade-visual/>

Universidade Federal de Santa Catarina. **Regimento da TV UFSC.**

<https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/133630/Regimento%20TV%20UFSC.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Realização: 22/02/2022.